

INGENIERÍA COMERCIAL

Objeto de la profesión

El graduado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Simón I. Patiño, poseerá los conocimientos científicos, métodos de análisis y técnicas operacionales con énfasis en marketing, para el desarrollo de todas las funciones relacionadas con el posicionamiento y/o fortalecimiento de la imagen corporativa de una empresa, así como el lanzamiento de nuevos productos al mercado, tomando en cuenta la realidad socio económica del país.

Áreas de trabajo

- Administrar y dirigir áreas comerciales, administrativas de entidades públicas o privadas.
- Trabajo con proyectos sociales y en organismos nacionales e internacionales.
- Implementación de instrumentos comerciales en sectores industriales, manufactureros, comercio, servicios financieros y de seguros.
- Desarrollo de Empresas propias y como consultores independientes, asesorando a pequeñas, medianas y grandes empresas del ámbito nacional e internacional.
- Preparar y analizar proyecciones financieras y comerciales de cualquier organización.
- Desempeño en cargos de Dirección y Gerenciales de diferentes sectores empresariales de la sociedad.



CAMPUS:
Av. Villazón N° 22,
carretera a Sacaba km 1
Teléfonos: 4539930-4539879
www.usip.edu.bo

OFICINA CENTRO:
Calle Santivañez
entre Ayacucho y Nataniel Aguirre,
Galería Vallejos N° 142 Of. 16
Teléfono: 4259029



PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE

- Matemática I
- Estadística I
- Contabilidad I
- Economía General
- Computación
- Técnicas de Estudio

2do. SEMESTRE

- Matemática II
- Administración General
- Contabilidad II
- Estadística II
- Legislación Societaria
- Realidad Boliviana

3er. SEMESTRE

- Matemática III
- Microeconomía
- Contabilidad de Costos
- Investigación de Mercados
- Legislación Empresarial Financiera
- Ética Profesional

4to. SEMESTRE

- Fundamentos de Marketing
- Macroeconomía
- Comportamiento Organizacional
- Matemática Financiera
- Investigación de Operaciones
- Ecología y Medio Ambiente

5to. SEMESTRE

- Econometría
- Análisis de Estados Financieros
- Elaboración de Proyectos
- Comercio Internacional
- Marketing Estratégico
- Comportamiento del Consumidor

6to. SEMESTRE

- Mercados e Instituciones Financieras
- Pronósticos Empresariales
- Finanzas Corporativas I
- Gestión y Evaluación de Proyectos
- Desarrollo Empresarial Sostenible
- Marketing Digital y Comercio Electrónico

7mo. SEMESTRE

- Finanzas Corporativas II
- Logística del Comercio Internacional
- Estrategias de Publicidad y Promoción
- Administración de Canales de Distribución
- Marketing y Servicios
- Taller de Grado I

8vo. SEMESTRE

- Marketing Internacional
- Gestión de la Calidad
- Gerencia de Ventas
- Finanzas Internacionales
- Práctica Empresarial
- Taller de Grado II